

Код та назва дисципліни українською мовою / Код та назва дисципліни англійською мовою	1-106-1 Інтернет-технології в географії та туризмі / 1-106-1 Internet technologies in geography and tourism
Рекомендується для галузі знань	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра	Географії
П.І.П. НПП	Старш. викл. Сизенко О.В.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Курс	2-3-4 курси
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання географії та інформатики
Чому це цікаво/треба вивчати	Просування власної продукції та організація спільної роботи над її виготовленням сьогодні неможливі (неконкурентні) без використання Інтернет-технологій.
Перелік тем з дисципліни	1. Інтернет-технології для діяльності туристичного підприємства 2. Оцінка попиту та інші дослідження в Інтернет 3. Реклама та реалізація туристичних послуг 4. Інтернет-рішення для просторових даних. Веб-картографія 5. Віддалені бази даних та хмарні файлові сховища для зберігання геопросторових даних
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Набуті вміння можна використовувати для розробки та реалізації туристичних/географічних послуг
Очікувані результати навчання	Поширювати інформацію про власні послуги і продукти у мережі Інтернет, оцінювати потенційний попит (та поточну пропозицію) на різні туристичні продукти, використовувати Інтернет-технології для створення власних продуктів, комунікації з клієнтами, організувати електронний документообіг тощо
Інформаційне забезпечення	1. Методи та засоби мультимедійних інформаційних систем: навч. посіб. / Т. М. Басюк, П. І. Жежнич; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2015. – 426 с. 2. Купач Т.Г. Інформаційні технології та системи в туризмі: Навчально-методичний комплекс (для студентів ВНЗ). – К., 2015. – 95 с.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Вид семестрового контролю	Диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів	100 осіб